

Fujitsu Lifebook T580

Новый планшетный ноутбук Fujitsu Lifebook T580 весит 1,4 кг, а его 10,1-дюймовый сенсорный экран поворачивается в двух направлениях, благодаря чему новинка легко трансформируется из ноутбука в планшет. В результате пользователь получает полный набор функций сенсорного экрана, включая технологию multi-touch с поддержкой четырех точек касания, 14 различных жестов управления, а также функции двойного нажатия, прокрутки, увеличения и поворота изображения. Двойной дигитайзер обеспечивает высокую точность и чувствительность к нажмию при работе со стилусом, а операционная система Microsoft Windows 7 распознает рукописный ввод на 26 языках и голосовые команды. Ноутбук оснащен полнофункциональной клавиатурой, двумя портами USB, устройством для чтения карт SD, web-камерой, портами VGA и HDMI, модулем 3G/UMTS, Bluetooth и, опционально, GPS-навигатором. Для авторизации пользователя предусмотрены биометрический датчик отпечатка пальца и решение Fujitsu Advanced Theft Protection.



HP Envy17 и Envy14 Beats Edition

Компания HP объявила о расширении функционала ноутбуков серий Envy14 Beats Edition и Envy17. В первом случае добавлена улучшенная технология воспроизведения звука Beats Audio, разработанная в альянсе с легендарным исполнителем и продюсером Dr. Dre и Джимми Ловином (Jimmy Iovine) — председателем совета директоров Interscope Geffen A&M Records и одним из основателей Beats. Модель выпускается в металлическом корпусе красного или черного цвета, с цветной подсветкой клавиатуры и тремя схемами оформления рабочего стола от Beats. В HP Envy 17 помимо системы Beats Audio, дополненной сабвуфером HP Triple Bass Reflex, реализован 17,3-дюймовый экран HP 3D Ultra BrightView Display с поддержкой 3D-визуализации.



Envy14 Beats Edition



Envy17 Beats Edition

BI — прививка от неверных решений

Любая информационная система, и BI не исключение, должна способствовать достижению экономического эффекта, который, согласно мнению **Дмитрия Романова**, директора по развитию технологий информационного менеджмента компании «АйТи», может быть достигнут тремя путями. Во-первых, новая система позволяет расходовать меньше средств, сокращая издержки. Во-вторых, она должна помогать больше зарабатывать, открывая новые возможности для развития и расширения бизнеса. И в-третьих, система должна снижать риски, связанные с оперативным реагированием на любые ситуации. Кстати, именно снижение рисков зачастую полагается наиболее актуальной «специализацией» BI-системы, поскольку это помогает уменьшить количество неправильных управленческих решений.

Обычно оценка эффективности систем BI строится на исследовании субъективных факторов. Например, в рамках анонимного анкетирования топ-менеджерам

задают ряд вопросов типа: какое количество решений принимается ими в течение года, месяца, дня, сколько из них оказались неправильными и в каком объеме оцениваются понесенные в результате этого потери; сколько в среднем времени уходит у сотрудников аналитического отдела на получение нужной информации или построение нестандартного отчета; сколько времени компания затратит на получение новых данных и, как следствие, адаптацию к изменяющимся условиям рынка; какие могут быть последствия от решения, принятого на основе интуиции руководителя и оказавше-

гося неправильным. Анализ ответов на эти и другие вопросы позволяет понять, сколько денег можно сэкономить за счет принятия правильных решений. Если к этому добавить упущенную выгоду, рыночную долю и другие показатели, то получится очень внушительная цифра.

На допущениях и субъективных оценках строится и большинство экспертных методик. Учесть все эти факторы, чтобы рассчитать количественный показатель эффекта от внедрения BI-системы, невероятно сложно.

Если субъективные оценки не приветствуются руководством, компания в боль-



Антон Лавров,
генеральный директор BI LAB

«У многих заказчиков BI-система становится основным инструментом построения отчетности и управления, особенно у менеджеров среднего и верхнего звена, вследствие чего ее значение в инфраструктуре компании сложно переоценить. Но, к сожалению, большинство заказчиков не используют предоставляемые BI-возможности на 100%. Как правило, это связано с неготовностью компании кардинально менять внутренние бизнес-процессы и использовать инновационные методики и инструменты».

Четыре BI-тенденции

Решения в области бизнес-анализа переносятся из зала заседаний совета директоров на рабочие места.

Аналитик Forrester Research Борис Эвелсон (Boris Evelson) утверждает, что результаты бизнес-анализа оказывают все более весомое влияние на принимаемые решения — особенно на уровне работников, имеющих дело непосредственно с клиентами. Причина — в появлении предложений, объединяющих информационные панели

данных и процессов, а также систем, управляемых событиями, которые при определенных условиях инициируют те или иные бизнес-процессы. Примером может служить представитель службы по работе с абонентами оператора сотовой связи: опираясь на данные бизнес-анализа, он может внести изменения в план обслуживания клиента, чтобы гарантировать ему наиболее эффективное использование абонентской платы. Вооруженные инструментарием BI, сотрудники могут реагировать на потребности каждого клиента и использовать по-

являющиеся при этом коммерческие возможности.

Персональный подход становится все более важным фактором анализа данных

Связывание воедино всего и вся — от записанных телефонных звонков клиента до присланных им по e-mail запросов цены и интеграции CRM с учетной записью LinkedIn — может дать менеджеру по продажам или другим ответственным сотрудникам четкое представление о факторах, влияющих на решение о покупке. LinkedIn — это сайт профессиональной социальной сети (www.

linkedin.com), позволяющий зарегистрированным пользователям вести контактную информацию людей, которых они знают и которым доверяют как деловым партнерам: быть в курсе, кто чем занимается (повод позвонить), с кем что случилось и кто чем интересуется, и использовать эту информацию для создания новых коммерческих возможностей, например определить момент, когда пора заключать сделку.

По словам Бориса Эвелсона, ритейлеры могут включать в BI-приложение комментарии и жалобы из переписки по e-mail

и телефонных разговоров, а затем использовать эти данные для более детальной сегментации рынка.

BI движется в направлении модели самообслуживания

Вместо простых информационных панелей и получения готовых отчетов пользователи могут сами составлять отчеты и добывать данные. Это становится возможным благодаря рационализации данных с помощью BI-инструментов и помогает прогнозировать тенденции и принимать решения.

В статье, опубликованной на CIO.com, вице-президент по исследованиям Gartner Билл Хостманн (Bill Hostmann) отмечает, что информационная инфраструктура смещается

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

«АйТи» и СПБГУ ИТМО

Компания «АйТи» и Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики (СПБГУ ИТМО) выиграли открытый конкурс, получив право на субсидии для реализации представленного ими проекта по созданию высокотехнологичного производства комплексных решений в области предметно-ориентированных облачных вычислений для нужд науки, промышленности, бизнеса и социальной сферы. В его рамках стороны планируют разработать комплекс программных решений, составляющих основу многопрофильной инструментально-технологической платформы (МИТП) нового поколения и развернуть на ее основе программно-аппаратный комплекс поддержки инфраструктуры предметно-ориентированных облачных вычислений в различных областях.

ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИЙ

LETA Group и Group-IB

LETA Group объявила, что в ее состав вошла фирма Group-IB, работающая на российском рынке расследований компьютерных преступлений (с сентября этого года LETA Group принадлежит 50% активов Group-IB). Специалисты Group-IB, оборот которой в 2009 году составил 43 млн рублей, предлагают наиболее полный в стране спектр услуг в сфере «компьютерной» криминалистики: от расследования фактов мошенничества в дистанционном банковском обслуживании до правового сопровождения и «постинцидентного» консалтинга. Компетенции компании, наработанные информационные базы, приемы и технологии позволяют ей специализироваться на раскрытии наиболее сложных криминальных схем, зачастую объединяющих киберпреступные сообщества нескольких стран.



Михаил Чиженко, ведущий архитектор бизнес-решений центра экспертизы SAP СНГ

«Растущая дружелюбность BI-систем к конечному пользователю открывает возможность активно работать с данными сотрудникам любого уровня подготовки, самостоятельно анализировать данные и формировать собственные профессионально оформленные отчеты. Снижаются начальные требования к обучению пользователей. Все это — проявления глобальной тенденции, которую многие называют «демократизацией BI». Как следствие, растет количество пользователей BI-систем».

в большинстве случаев стремится уйти от заоблачных показателей гипотетической прибыли и провести простой анализ окупаемости системы. Например, **Антон Лавров**, генеральный директор BI Lab, считает наиболее простым и правильным шагом обычный расчет на основе экономии рабочего времени, затрачиваемого сотрудниками на подготовку и анализ отчетности.

Перспективы развития BI-систем

Благодаря растущей конкуренции, BI-системы активно развиваются, и одним из важнейших результатов этого процесса следует считать повышение удобства работы с системой. Модули BI становятся доступны и понятны не только бизнес-аналитикам, но и другим сотрудникам компании, а это снижает

требования к обучению пользователей.

«Все происходит в соответствии с глобальной тенденцией, которую многие называют «демократизацией BI», — говорит **Михаил Чиженко**, ведущий архитектор бизнес-решений центра экспертизы компании SAP СНГ. — Как следствие, наблюдается рост количества пользователей BI-систем». Это означает, что все больше сотрудников выносят ежедневные решения на основе достоверных данных, повышается качество этих решений, а значит и управляемость компании в целом.

Новые, стремительно развивающиеся технологии обработки данных «на лету» в сочетании с постоянно дешевеющей аппаратной платформой в скором времени полностью изменят культуру работы с данными

в направлении аутсорсинга и самообслуживания. «Это означает сдвиг в мышлении IT-директоров в отношении того, где размещается BI», — констатирует он. То, что некогда было субъективными данными, собранными группой статистиков, теперь поддается масштабированию и автоматизации, позволяя быстрее и надежнее выполнять анализ.

«BI в облаке» как способ выхода технологии в массы

Усиливающаяся тенденция к самообслуживанию в бизнес-анализе подкрепляется успехами в сфере облачных технологий, которые снимают барьеры на этом пути и облегчают сотрудничество. Этот сдвиг в сфере «социального BI»

помогает компаниям контролировать и накапливать растущие потоки данных, используя результаты интеграции технологий добычи данных, статистического анализа и сложной обработки событий.

Облачные вычисления и решения SaaS, включая приложения BI, представляют собой растущий сектор рынка. Шон Роджерс (Shawn Rogers), вице-президент Enterprise Management Associates, в своем блоге объясняет популярность BI SaaS тем, что данный подход несет с собой значительную экономии средств, завоевывающая доверие со стороны как малых и средних, так и крупных предприятий гибкостью платформ.

На фоне растущего рынка ПО на основе web-

BI-технологии позволят анализировать любые объемы информации на любом уровне детализации и получать быстрый ответ на пользовательские запросы. Более того, последние версии комплексных BI-систем поддерживают вывод информации на любые устройства, в том числе мобильные — смартфоны, планшетные компьютеры, ноутбуки. Ведь специалисту необходимо оперативно и в полном объеме получать аналитическую информацию вне зависимости от того, где он в данный момент находится и каким устройством для отображения этой информации располагает.

Второй вектор развития BI связан с универсализацией технологий сбора и анализа данных. В частности, эксперты отмечают тенденцию конвергенции технологий анализа структурированной и неструктурированной информации, числовой и текстовой аналитики, вследствие чего BI-системы получают все больше источников данных, делая информационные аналитические срезы более полными и информативными. А главное — развитие систем BI все больше и больше связано уже не столько с технологическими, сколько с социальными вопросами. По словам **Дмитрия Романова** («АйТи»), в последнее

время все громче заявляют о себе новые формы работы, взаимодействия и общения, в частности активно растет популярность социальных сетей. Новый термин Enterprise 2.0 и лежащая в его основании идеология становятся новой парадигмой организации бизнеса. В то же время средства BI дополняются функционалом, позволяющим эффективно работать с новыми формами организационных структур, инициировать сбор информации по таким распределенным социальным сетям, структурам, формировать необходимую отчетность. Люди становятся все более мобильными и постепенно переходят к так называемой «экономике знаний», и BI-системы будут играть в этом процессе важную роль.

Итак, широкие перспективы развития и применения BI-систем определяют прежде всего задачи развития бизнеса и обеспечения его конкурентоспособности, что сегодня невозможно без постоянного анализа эффективности работы предприятия и оперативного принятия решений его руководителями. А количество управленческих срезов, в которых необходимо вести анализ и принимать решения, продолжает неуклонно расти.

Андрей Шуклин



технологий BI идет навстречу социальной природе современного бизнеса. Например, TIBCO Silver Spotfire позволяет каждому из нас взаимодействовать с данными, распространять их и представлять в наглядном, общедоступном

формате. Облачный доступ еще больше усиливает эту доступность по сравнению с получением данных от специалиста при использовании внутрикорпоративного решения.

Александр Зельцер