

QlikView

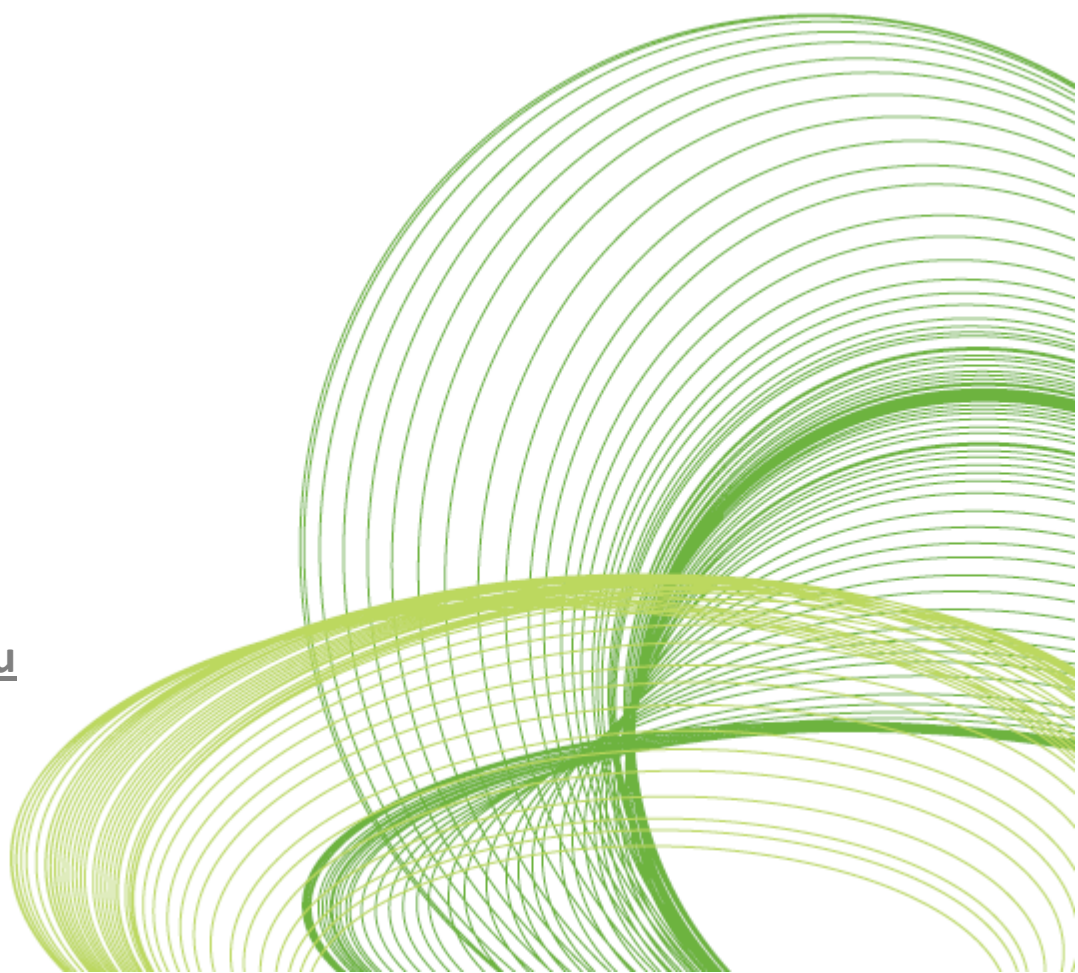


Консультационная группа ATK
ATK Consulting Group
www.atkcg.ru

ATK QlikView For FMCG

Аналитическая система для товаров повседневного спроса

www.qliksolutions.ru



QlikView

ATK QlikView for FMCG: бизнес-анализ на 100%

Отраслевое решение ATK QlikView for FMCG разработано Консультационной Группой ATK для бизнес-анализа и построения управленческой отчетности в компаниях по производству и продаже товаров повседневного спроса и полностью учитывает специфику FMCG бизнеса:

- Работа в высоко конкурентной среде;
- Контроль дебиторской и кредиторской задолженности;
- Потребность оперативно реагировать на динамичное изменение рынка;
- Необходимость проведения многофакторного анализа разносторонних данных, включая:
 - ✓ Данные отгрузок товаров дистрибьюторам;
 - ✓ Многоуровневые данные о продажах дистрибуторов (вторичные продажи);
 - ✓ Данные розничного аудита;
 - ✓ Данные о работе торговых представителей;
 - ✓ Данные по товарным остаткам;
 - ✓ Данные по маркетинговым активностям;
 - ✓ Данные финансового учета.

Решение ATK QlikView for FMCG предназначено для всех ключевых групп пользователей компании розничной торговли:

- Руководство компании;
- Департамент продаж;
- Департамент маркетинга;
- Департамент финансов;
- Департамент логистики;
- Департамент безопасности;
- Департамент управления кадрами;
- Департамент HR.

ATK QlikView for FMCG поддерживает эффективную работу с большими массивами данных и возможность одновременного ad-hoc анализа любым числом пользователей. Эффективное масштабирование и поддержка решения, разграничение прав доступа вплоть до поля таблицы.

Анализ данных в любой удобной форме – устанавливаемый клиент QlikView, веб-интерфейс QlikView, специальный интерфейс для мобильных устройств.



QlikView

О BI-системе QlikView

QlikView – это инновационная система бизнес-аналитики (Business Intelligence), разработанная компанией QlikTech. Сегодня более 26 000 компаний в 100 странах мира доверяют **QlikView** как надежному, оперативному и гибкому инструменту для поддержки принятия решений.

Конкурентное преимущество QlikView – уникальная **комбинация ассоциативного бизнес-анализа** и технологий **in-memory**, позволяющая:

- Консолидировать информацию из разнородных внутрикорпоративных и внешних источников данных;
- Быстро работать с любыми объемами информации;
- Проводить гибкий ad-hoc анализ.

Ведущие аналитические агентства в области ИТ считают QlikView самым передовым BI-решением:

- **Gartner** называет систему QlikView **«прорывной технологией»** и **«наиболее высокопроизводительной аналитической платформой на рынке»**;
- **Aberdeen Group** считает QlikView единственным «чемпионом» среди игроков на поле бизнес-аналитики и ставит ей **высший балл** среди всех поставщиков за **«экономический эффект» («Value Delivered»)**;
- **Business Application Research Center**, независимый исследовательский центр по BI, второй год подряд присуждает QlikView **первое место** за **«Легкость использования»** и **«Лояльность пользователей»**, **«Производительность запросов»** и **«Желание приобрести дополнительные лицензии»** в крупнейшем в мире опросе пользователей бизнес-аналитики.



Анализ продаж (sell-in, sell-out)

- Совмещенный анализ прямых продаж розничным сетям и динамики отгрузок дистрибуторам, продаж дистрибуторов и остатков на складах дистрибуторов;
- Анализ выполнения плана отгрузок и плана продаж в деньгах и количестве упаковок;
- Распределенный индекс дистрибуции;
- Кластерный анализ эффективности дистрибуторов по наличию рекомендованного ассортимента, объему продаж и доли бизнеса;
- Рейтинги распределения продаж в разрезе дистрибуторов, регионов, брендов, продуктов;
- Анализ оборачиваемости и средней скорости продаж продуктов;
- Абсолютные и относительные показатели роста продаж для каждого региона, бренда, товара, дистрибутора, подразделения;
- Анализ структуры продаж по бренду в разрезе упаковки, веса.

Розничный аудит

- Отчеты по сравнению конкурентных брендов и продуктов, с возможностью гибкого изменения параметров определения конкурентной среды (на основе данных Nielsen и GfK);
- Динамика рейтингов относительно рынка по данной конкурентной среде (рейтинги производителей в регионе; рейтинги регионов по бренду, продукту или продуктовой группе; рейтинги продуктов в регионе);
- Доля рынка в разрезе брендов, продуктов, товарной группы, регионов;
- Индекс пенетрации продукта на рынок;
- Evolution Index: рост по отношению к рынку.

Point-of-Sale аналитика

- Контроль соблюдения сетями мерчандайзинговых стандартов;
- Влияние брендированного оборудования на объем продаж;
- Влияние на объем продаж промо-акций, дегустаций, специальных предложений, скидок;
- Конкурентный анализ мерчандайзинга конкурентов;
- Анализ «золотой полки» по соотношению с конкурентами (цена, доля, представленность, листинг).

CRM

- Аналитика по каналам on-trade и off-trade;
- Количество, частота и кратность визитов торговых представителей;
- Коэффициент выполнения плана визитов, задач таргетинга;
- Расчет комплексных KPIs охвата визитами на основе данных CRM, динамики продаж, выполнения плана продаж подразделением, динамики и долей рынка в конкретном регионе в разрезе бренда и товара;
- Проверка качества заполнения CRM и реальности визитов.

Маркетинг

- Оценка потребительской ценности товаров;
- Поддержка планирования стратегий продвижения и сбыта;
- Анализ промоотируемого товара/бренда по отношению к тренду;

Результаты внедрения



- Анализ факторов, влияющих на выполнение плана продаж, для принятия решения о распределении маркетинговых ресурсов на конкретной территории;
- Оценка эффективности маркетинговых активностей и каналов.

Финансы

- Operating Profit в разрезе брендов, продуктов, продуктовых групп;
- Динамика расходов на маркетинговые активности в разрезе брендов, товаров, подразделений, плана и факта по бюджету;
- Анализ дебиторской и кредиторской задолженности контрагентов.



“Пожалуй, самое важное достижение – с внедрением аналитики QlikView мы смогли повысить производительность труда разработчиков на 88%”

Андрей Дмитриев, руководитель по развитию ИТ, Heinz



Консультационная группа ATK
ATK Consulting Group
www.atkcg.ru



15-летний опыт успешного предоставления полного спектра услуг по созданию и внедрению IT-решений



Внедрение **аналитических систем** – ключевое направление бизнеса уже 5 лет



Приоритетный партнерский статус QlikTech – **Certified QlikView Elite Partner** с 2008 года



Золотой партнер Microsoft с 2003 года



Специалистами нашей компании была выполнена **русификация версий BI-системы QlikView**



Более **120 проектов** по BI-системе **QlikView**



Более **15 клиентов** по BI-системе **QlikView** в FMCG бизнесе



Абсолютное большинство **успешных проектов** внедрения QlikView



Опыт работы со следующими функциональными областями: финансы, дебиторская и кредиторская задолженность, маркетинг, продажи, логистика, закупки, стратегическое управление, управление рисками, кадры, ИТ, производство



Pernod Ricard Rouss

“Меньше чем через год после начала внедрения ATK QlikView for FMCG, нам уже перестало хватать закупленных лицензий (больше сотни) – это серьезный показатель успешности проекта. При этом круг пользователей включает сотрудников абсолютно разных уровней – это и топ-менеджмент, и начальники департаментов, и руководители среднего звена, КАМы”

*Павел Мельников,
Business Application Manager, Pernod Ricard Rouss*



“С QlikView руководители всех уровней компании получают достоверную и релевантную информацию о текущих процессах и ключевых показателях деятельности Riston. Наши менеджеры по продажам стали лучше взаимодействовать с клиентами, поскольку им стала доступна полная картина о своих личных результатах и потенциальных возможностях по повышению продаж. Кроме того, нам удалось автоматизировать управление кредиторской и дебиторской задолженности – эту задачу мы давно хотели реализовать, но до внедрения QlikView это было крайне сложно с технической точки зрения”

*Александр Каратаев,
заместитель финансового директора, ГК Riston*

Некоторые клиенты QlikView в России и мире



PEPSICO

RALPH LAUREN

Reebok



ESTÉE LAUDER



Скачать полнофункциональную однопользовательскую версию QlikView Вы можете на официальном сайте вендора системы QlikView <http://global.qlikview.com/download/>

Приобрести систему QlikView, согласовать проект внедрения, заказать презентацию, предложить партнерство, получить консультацию можно у специалистов Консультационной Группы ATK по телефону +7 (495) 937-16-50 или электронной почте consult@atkcg.ru.

Вы также можете оставить заявку в разделе «Обратная Связь» нашего сайта, и с Вами свяжутся наши специалисты.



Консультационная группа ATK
ATK Consulting Group
www.atkcg.ru

www.qliksolutions.ru
www.atkcg.ru

Тел.: +7 (495) 937-16-50
Факс: +7 (495) 937-16-57
e-mail: consult@atkcg.ru